

The logo for Nightlife Business Institute features the word "Nightlife" in a large, bold, white sans-serif font, with "Business Institute" in a smaller, white sans-serif font directly below it. The text is partially enclosed by a purple circular graphic element that is open at the top and bottom.

Nightlife
Business Institute

¿Qué vas a aprender en el Máster en Gestión Empresarial del GastroEntretenimiento?

En solo 90 días, llena tu negocio, dispara tus ventas y maximiza tu rentabilidad aplicando las mismas estrategias que utilizan los empresarios más exitosos del gastroentretenimiento.

Conoce a algunos de tus profesores y mentores



Erika Silva

Consultora de Empresas
Gastronómicas y Directora
de ExpoHip



**Jonathan
Mejias**

Director JMCOCKTAILS, LLC
Venezuela



**Andrea
Chaparro**

Directora Jurídica Asobares
Colombia



**Alejandro
Calderon**

CEO Wiwo



Juan Moreno

Director Buena Mesa
Consultores



Noe Nieto

Consultora Estratégica de
Experiencia de cliente y
Neurogastrónoma



**Reiner
Agueria**

CEO de Controliza



Tania de Anta

GastroMarketing
Consultant



Conoce a todos los tutores en nightlifeinstitute.com

Descubre los pilares que impulsarán tu transformación hacia el éxito empresarial

01

Cómo Impulsar el Crecimiento y Crear una Base Sólida para el Futuro

Qué vas a conseguir: Aprenderás a diseñar un plan estratégico que te dará control total sobre tu negocio, permitiéndote tomar decisiones inteligentes y evitar sorpresas. Con este enfoque, mejorarás tus ingresos, optimizarás tus operaciones y asegurarás un crecimiento continuo y estable, sin preocuparte por los altibajos del sector.

Lo que aprenderás:

- **Cómo crear un plan estratégico efectivo para tu restaurante o discoteca:** Con herramientas como el Business Model Canvas, serás capaz de visualizar tu negocio en su totalidad, identificar las áreas clave y establecer acciones concretas para crecer.
- **Dirección de empresas aplicada a negocios nocturnos:** Obtendrás los conocimientos necesarios para dirigir con éxito tu negocio en un entorno tan cambiante como el de la industria del entretenimiento.
- **Adaptarse a crisis como la inflación y la falta de personal:** Desarrollarás estrategias específicas para sobrellevar las fluctuaciones económicas y los retos de contratación que afectan al sector.

Resultados:

Al terminar este tema, habrás desarrollado un plan estratégico detallado que te ayudará a prever problemas y a estar siempre un paso por delante de la competencia, asegurando la estabilidad y el crecimiento de tu negocio a largo plazo.

02

Controla Tus Finanzas para Tomar Decisiones Inteligentes y Maximizar la Rentabilidad

Qué vas a conseguir: Aprenderás a controlar las finanzas de tu negocio con precisión, tomando decisiones informadas basadas en datos reales. Con estas estrategias, aumentarás tu rentabilidad mientras reduces costos de manera efectiva, dándote la seguridad financiera que necesitas para crecer sin sobresaltos.

Lo que aprenderás:

- **10 indicadores financieros clave:** Aprenderás a interpretar datos financieros esenciales, que te proporcionarán una imagen clara de la salud financiera de tu negocio.
- **Estrategias para reducir costos y aumentar los márgenes de beneficio:** Descubrirás técnicas para gestionar el inventario, reducir el desperdicio, negociar con proveedores y optimizar el uso de recursos como bebidas y licores.
- **Negociación con proveedores y sponsors:** Mejorarás tus habilidades de negociación para conseguir mejores precios y condiciones, lo que impactará directamente en tus beneficios.

Resultados:

Al finalizar este tema, tendrás pleno control sobre las finanzas de tu negocio, habiendo optimizado los costos y aumentado la rentabilidad, asegurando un mayor margen de beneficio.

03

Cómo Liderar a tu Equipo para Aumentar la Productividad y Mejorar el Rendimiento

Qué vas a conseguir: Aprenderás a desarrollar un sistema efectivo para atraer, seleccionar y retener al mejor talento en tu equipo. Además, conocerás cómo implementar estrategias de liderazgo que impulsen la motivación y el compromiso de los empleados para alcanzar los objetivos del negocio.

Lo que aprenderás:

- **Cómo atraer y retener al mejor talento:** Estrategias probadas para crear un equipo sólido y leal que impulse tu negocio hacia el éxito.
- **Liderazgo efectivo y motivación del personal:** Técnicas de liderazgo para mejorar la moral del equipo y crear un ambiente de trabajo positivo que maximice la productividad.
- **Manejo de conflictos y habilidades blandas:** Resolverás problemas en tiempo real, asegurando que tu equipo trabaje de manera armoniosa y eficiente.

Resultados:

Al terminar este tema, habrás creado un equipo comprometido y motivado, que entiende tu visión y trabaja para cumplir los objetivos del negocio, mejorando tanto la productividad como la calidad del servicio.

04

Cómo Cumplir con la Normativa para Proteger tu Negocio y Evitar Multas Costosas

Qué vas a conseguir: Obtendrás un conocimiento detallado de las normativas clave que rigen tu sector, tanto a nivel local como nacional, para asegurarte de que tu negocio opera dentro de la legalidad. Serás capaz de identificar posibles riesgos regulatorios y tomar medidas preventivas para evitarlos.

Lo que aprenderás:

- **Regulaciones nacionales y locales:** Comprenderás todas las normativas que rigen la operación de establecimientos de entretenimiento nocturno y cómo cumplirlas al detalle.
- **Atención a operativos legales:** Desarrollarás una estrategia para gestionar inspecciones y operativos sin que afecten el funcionamiento de tu negocio.
- **Responsabilidad social en el sector del entretenimiento:** Conocerás cómo tu negocio puede cumplir su papel social de manera efectiva, fortaleciendo su reputación y relación con la comunidad.

Resultados:

Finalizado este tema, tendrás el control sobre las obligaciones legales de tu negocio, evitando sanciones y fortaleciendo tu reputación como un establecimiento que cumple con las normativas.

05

Las Mejores Estrategias Para Atraer Más Clientes y Aumentar la Fidelización

Qué vas a conseguir: Desarrollarás un enfoque claro para diseñar un plan de marketing estratégico adaptado a las necesidades de tu negocio. Aprenderás a identificar a tu cliente ideal y a crear campañas que resalten tu propuesta de valor de forma efectiva.

Lo que aprenderás:

- **Desarrollo de una propuesta de valor única:** Crearás una oferta irresistible que hará que tu negocio se destaque en el competitivo mercado del entretenimiento.
- **Estrategias de marketing adaptadas al sector:** Implementarás campañas que no solo atraerán nuevos clientes, sino que fidelizarán a los actuales.
- **Diseño de cartas más rentables:** Optimizarás el menú de tu establecimiento, aumentando los márgenes de beneficio sin sacrificar calidad ni satisfacción del cliente.

Resultados:

Al finalizar este tema, habrás creado e implementado un plan de marketing estratégico que atraerá a más clientes y aumentará la fidelización, manteniendo tus mesas llenas todos los días.

06

Cuáles son las Técnicas de Venta para Incrementar el Ticket Promedio y Mejorar los Ingresos

Qué vas a conseguir: Conocerás los fundamentos de las ventas en el sector del entretenimiento gastronómico y aprenderás a diseñar un proceso de atención al cliente que no solo maximice las ventas, sino que también ofrezca una experiencia que impulse la lealtad de tus clientes.

Lo que aprenderás:

- **Principios de ventas efectivas:** Conocerás las técnicas más eficaces para aumentar las ventas en un restaurante o discoteca, desde el upselling hasta el cross-selling.
- **Estrategias para superar las expectativas de los clientes:** Crearás experiencias memorables que harán que tus clientes regresen y recomienden tu negocio.
- **Programas de fidelización y manejo de data:** Implementarás sistemas que te permitirán gestionar los datos de tus clientes de manera efectiva, personalizando sus experiencias y aumentando su lealtad.

Resultados:

Al finalizar este tema, habrás mejorado tus técnicas de ventas y servicio al cliente, asegurando un aumento constante de las ventas y una mayor fidelización de los clientes.

07

Marketing Digital e IA; Cómo Dominar las Herramientas del Futuro

Qué vas a conseguir: Te sumergirás en el mundo del marketing digital y aprenderás a aprovechar las herramientas de inteligencia artificial para automatizar procesos, optimizar campañas publicitarias y gestionar las relaciones con tus clientes de manera más eficiente.

Lo que aprenderás:

- **Tendencias en marketing digital 2025:** Estarás al tanto de las últimas innovaciones y sabrás cómo aplicarlas en tu negocio para destacar en un mercado digital cada vez más competitivo.
- **Automatización del marketing con IA:** Implementarás herramientas de inteligencia artificial que te permitirán gestionar campañas de marketing de manera más eficiente y con menos esfuerzo.
- **Cómo convertir seguidores en clientes:** Crearás un plan de contenidos efectivo que generará más conversiones, llevando a los seguidores de tus redes sociales directamente a tu establecimiento.

Resultados:

Al terminar este tema, habrás implementado estrategias digitales avanzadas que te permitirán atraer más clientes de manera automática, optimizando tu tiempo y recursos.

08

Cómo Crear Espacios Funcionales y Memorables Más Allá del Cliché de la EXPERIENCIA

Qué vas a conseguir: Comprenderás cómo integrar elementos de diseño funcional y tecnología avanzada en tu negocio para mejorar la eficiencia operativa y optimizar la experiencia del cliente, maximizando el tiempo y los recursos disponibles.

Lo que aprenderás:

- **Diseño funcional para negocios exitosos:** Cómo optimizar la disposición y la atmósfera de tu establecimiento para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.
- **Tendencias en iluminación, sonido e integración tecnológica:** Descubrirás cómo la tecnología puede ser un factor clave en la creación de una experiencia inolvidable.
- **Errores comunes en el diseño:** Conocerás qué evitar para asegurar que tu local sea tan práctico como atractivo.

Resultados:

Crearás un espacio que invitará a tus clientes a quedarse más tiempo y regresar, aumentando tanto la satisfacción como los ingresos.

09

Creación de Espectáculos Impactantes para Aumentar la Rentabilidad y Atraer Más Público

Qué vas a conseguir: Aprenderás a diseñar experiencias que van más allá de un buen servicio. Identificarás las necesidades de tus clientes y las expectativas del sector para superarlas con una narrativa que haga de cada visita un momento memorable.

Lo que aprenderás:

- **Diseño de experiencias personalizadas:** Cómo crear una narrativa para tu establecimiento que conecte emocionalmente con tus clientes.
- **Nuevas tecnologías y experiencias inmersivas:** Implementarás las últimas tendencias en servicio para ofrecer algo más que comida o entretenimiento: ofrecerás momentos inolvidables.
- **Definir los elementos de una experiencia única:** Identificarás los detalles clave que harán que tus clientes regresen una y otra vez.

Resultados:

Crearás una conexión emocional con tus clientes que fortalecerá su lealtad, asegurando un flujo constante de visitantes y recomendaciones.

10

Innovación y Creatividad Permanente Para impulsar el Crecimiento Constante de tu Negocio

Qué vas a conseguir: Desarrollarás habilidades para fomentar una cultura de innovación constante en tu negocio, aplicando técnicas de brainstorming y prototipado que te ayudarán a generar nuevas ideas y soluciones creativas a los desafíos que enfrentas.

Lo que aprenderás:

- **Técnicas de creatividad para la gestión empresarial:** Descubrirás cómo mantener un flujo constante de ideas creativas para mejorar todas las áreas de tu negocio.
- **Implementación de la innovación:** Aprenderás a gestionar el cambio, implementar pruebas piloto y escalar las ideas que funcionen.
- **Cultura de innovación en el equipo:** Fomentarás un entorno de trabajo donde la innovación sea parte del día a día, motivando a tu equipo a generar ideas nuevas constantemente.

Resultados:

Serás reconocido como un negocio que marca tendencia, implementando nuevas ideas que mantendrán a tu establecimiento a la vanguardia del sector.

11

Conviértete en el Rey del Espectáculo Más Allá de Hacer Eventos

Qué vas a conseguir: Adquirirás los conocimientos necesarios para planificar y ejecutar espectáculos y eventos exitosos que atraigan más clientes y generen ingresos adicionales para tu negocio, garantizando una experiencia única y memorable para los asistentes.

Lo que aprenderás:

- **Organización de espectáculos rentables:** Cómo planificar y ejecutar eventos que atraigan a más clientes y se conviertan en una fuente constante de ingresos.
- **Logística y seguridad en grandes eventos:** Asegurarás que todo funcione a la perfección, manejando aglomeraciones sin contratiempos.
- **Ticketing y promoción eficaz:** Estrategias para vender más entradas y llenar tu establecimiento en cada evento.

Resultados:

Cada evento que organices será un éxito total, agotando entradas y maximizando la rentabilidad, mientras posicionas tu negocio como el referente en entretenimiento.

12

Cómo Atraer Clientes de Todo el Mundo para Ampliar tu Mercado

Qué vas a conseguir: Aprenderás a posicionar tu negocio dentro del creciente mercado del turismo gastronómico, conociendo las mejores prácticas para destacar productos locales y crear experiencias culinarias que se alineen con las expectativas de los turistas.

Lo que aprenderás:

- **Turismo gastronómico como motor de crecimiento:** Descubrirás cómo diferenciar tu negocio y atraer turistas a través de tu oferta única.
- **Buenas prácticas en turismo gastronómico:** Implementarás estándares de calidad que posicionarán a tu negocio como un destino de referencia en el sector.
- **La identidad local como diferenciador clave:** Aprovecharás la autenticidad de tu oferta para captar tanto a locales como a turistas internacionales.

Resultados:

Tu establecimiento se convertirá en un destino gastronómico y de entretenimiento clave, atrayendo a clientes internacionales y generando ingresos adicionales.

13

Coctelería, Mixología y Gastronomía Líquida - Lleva tu Barra al Estrellato

Qué vas a conseguir: Descubrirás cómo innovar en la oferta de coctelería y bebidas de tu negocio, implementando técnicas modernas de mixología que mejorarán tanto la calidad del servicio como la rentabilidad de tu barra.

Lo que aprenderás:

- **Diseño de una carta de coctelería rentable:** Crearás una oferta equilibrada y atractiva que aumentará el ticket promedio de cada cliente.
- **Gestión eficiente de la barra:** Optimizarás el manejo de insumos, control de calidad y procesos, asegurando que cada cóctel sea un éxito.
- **Tendencias en coctelería y mixología:** Te mantendrás al tanto de las últimas tendencias en ingredientes y técnicas para ofrecer siempre lo mejor a tus clientes.

Resultados:

Tu barra se convertirá en un imán para los clientes, aumentando tanto el número de visitantes como los ingresos de tu negocio.

Certificación en Gestión Empresarial del GastroEntretenimiento con aval de la Escuela de Marketing Gastronómico y Asobares de Colombia.

Este máster no solo te enseñará las claves para gestionar tu negocio en el sector del GastroEntretenimiento, sino que también te proporcionará herramientas prácticas y estrategias probadas por empresarios de éxito para que las implementes de inmediato en tu establecimiento.



Duración y Modalidad

90 días de formación intensiva con clases online y 3 presenciales



Guías estratégicas

Aplicaciones prácticas de cada módulo que podrás implementar directamente en tu negocio.



Resultados

Aumenta tus ventas, controla tus costos y optimiza tu rentabilidad con las estrategias que utilizan los empresarios más exitosos del sector.



Actualizaciones continuas

Mantente al día con las últimas tendencias de la industria, sin costo adicional.



Incluye

Clases en vivo impartidas por expertos del GastroEntretenimiento y acceso a eventos exclusivos como ExpoBar en Colombia y ExpoHIP en España.



Soporte extendido

Foro de preguntas y respuestas con acceso directo a los expertos del sector.



Acceso

De por vida a las grabaciones de todas las clases, para que puedas revisar el contenido a tu ritmo.




Certificación

Avalada por la Escuela de Marketing Gastronómico de España y Asobares de Colombia, con reconocimiento en la industria.

Empezamos el 19 de Noviembre

[Quiero asegurar mi matrícula](#)

Contacto: **Nereida Sánchez**
info@nightlifeinstitute.com | (+57) 310 424 7585



**Consigue resultados
tangibles para tu negocio,
desde el primer día.**

Nightlife
Business Institute

Contacto: **Nereida Sánchez**
info@nightlifeinstitute.com | (+57) 310 424 7585